

**LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2019**

**famila**

**A&O**



**eMISFERO**  
IPERMERCATO

**GALASSIA**  
*L'iperisparmio*

**il gigante**  
*Gli Specialisti del Fresco*

**MERCATO'**

**Ali**  
SUPERMERCATI



**elite**  
supermercati



**eMI**

**Si**  
*con te*

**MEGA**

**gala**

**HarDis**

**Sole<sup>365</sup>**

**YURRA'**  
DISCOUNT



**LA RETE DI VENDITA  
AL 30 GIUGNO 2019**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati	34	207.609
Superstore e Miniper	80	237.647
Supermercati Integrati	290	513.351
Supermercati	759	562.869
Superettes	343	94.429
Hard e Soft Discount	413	252.833
Mini Mercati	308	33.184
<b>Totale P.V. al dettaglio</b>	<b>2.227</b>	<b>1.901.922</b>
Cash and Carry	86	215.764
<b>Totale rete</b>	<b>2.313</b>	<b>2.117.686</b>

## IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2019

	Nuove Aperture		Ristrutturazioni
	n° PdV	Mq	n° PdV
Superstore e Minilper	10	30.600	7
Supermercati	30	44.260	61
Hard e Soft Discount	11	8.470	56
<b>Totale P.V. al dettaglio</b>	<b>51</b>	<b>83.330</b>	<b>124</b>
Cash and Carry	3	5.900	4
<b>Totale Rete</b>	<b>54</b>	<b>89.230</b>	<b>128</b>

Investimenti diretti per aperture  
e ristrutturazioni = € 320 milioni

Centinaia nuovi posti di lavoro