



FRESH WORLD **B2B** MEETINGS

A. ROMA LIFESTYLE HOTEL
Roma, 21 - 22 aprile 2021

THE ROME TABLE

FRESH WORLD B2B MEETINGS

IL B2B INTERNAZIONALE DELL'ORTOFRUTTA

A numero chiuso, agile ed efficace al fine di incrementare le vendite all'estero,
unico in Italia

L'EVENTO

"The Rome Table" si svolge mercoledì 21 aprile e giovedì 22 aprile presso l'A.Roma Lifestyle hotel. **The Rome Table** è un B2B internazionale dove buyer di diversi Paesi, selezionati e qualificati, e aziende italiane della produzione e del commercio dell'ortofrutta siedono attorno a un tavolo per una reciproca conoscenza e per stabilire accordi di comune interesse. **The Rome Table** non è un congresso, tanto meno una fiera, ma un grande meeting d'affari, agile nella formula, in grado di offrire l'opportunità di contatti qualificati a tutte le aziende ortofrutticole desiderose di allargare le proprie vendite.

COSA VI POTETE ASPETTARE

La conoscenza di nuovi mercati, il contatto con nuovi clienti, l'espansione del Vostro business all'estero, ad un costo di massima convenienza, in un luogo di eccellenza e di grande accessibilità da ogni parte d'Italia e dall'estero.

I NUMERI DELL'EVENTO

40 aziende buyer
20 Paesi
120 aziende italiane stimate
20 incontri business massimo

PROFILO DELLE AZIENDE BUYER

È prevista la presenza di 30 buyer provenienti da Paesi europei ed extra-europei e 10 insegne della DO e della GDO italiana. Sono presenti tutte e tre le principali tipologie di buyer: category manager di catene della distribuzione organizzata, importatori con magazzino, agenzie di import-export.

Paesi di provenienza UE. Nord Europa: Svezia e Paesi Baltici. Paesi dell'Europa dell'Est: Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Ungheria.

Paesi Extra - UE: Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti; Argentina, Brasile e Canada; Indonesia, Singapore e Thailandia; Ucraina.

THE ROME TABLE

FRESH WORLD B2B MEETINGS

PRESENZA STANDARD



INCONTRI B2B

Fino a un massimo di 20

PRESENZA PREMIUM



INCONTRI B2B

Fino a un massimo di 20



CORNER ESPOSITIVO

Area di 2 x 2 m, composta da backdrop con grafica personalizzata e desk per esposizione prodotti



DEGUSTAZIONE PRODOTTI

Assaggio dei propri prodotti durante l'apericena

Questi servizi sono inclusi in entrambe le opzioni



Coffee break



Light lunch



Apericena



Supporto linguistico

IL PROGRAMMA

Mercoledì 21 aprile

ore 9:30 -10

Welcome speech

ore 10 -13

Prima sessione incontri business

ore 13 -14:30

Light Lunch

ore 14:30 -18:20

Seconda sessione incontri business

ore 18:30

Apericena in compagnia delle aziende buyer

Giovedì 22 aprile

ore 10 -13

Terza sessione incontri business

ore 13 -14:30

Light Lunch

ore 14:30 -18:20

Quarta e ultima sessione incontri business



Ogni incontro business è programmato in anticipo e dura 20 minuti



“Un format fantastico, che consente una vera full immersion nelle trattative. Certo, bisogna disporre proprio delle referenze ricercate dai buyer!”

Stefano Pezzo, Cherry Passion

“Ritorniamo a casa dall’evento The Rome Table 2019 contenti e soddisfatti con tanti amici in più da tutto il mondo e contratti già fatti per la distribuzione a Dubai e Kuwait”.

Damiano Fornari, Lady Leaf

Evento organizzato da



OMNIBUS COMUNICAZIONE

Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona

Tel. 045.8352317

E-mail: therometable@omnibuscomunicazione.net

www.omnibuscomunicazione.net