

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
DICEMBRE

AGRUMI / FRUTTA ESOTICA

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI DICEMBRE

AGRUMI

Arance, limoni, clementine: si gioca su questi tre fronti la campagna agrumicola 2020-2021, le cui premesse, in tutte le zone vocate, in particolare in Sicilia e Calabria, sono positive. Ognuno di questi tre grandi prodotti ha la sua storia e i suoi problemi, indotti anche dalla forte pressione delle importazioni dalla Spagna, una competizione "storica" che si gioca sui prezzi e sull'innovazione, ma la volontà di un rilancio del made in Italy agrumicolo, sul mercato interno e sui mercati esteri, è forte e diffusa, dopo che la stagione passata si è chiusa positivamente per arance e limoni. Il nostro Focus si divide esattamente in tre parti, ognuna concentrata su uno dei tre prodotti citati, e fa il punto sulla campagna appena cominciata dando la parola ai maggiori specialisti nel segno di una positività che va oltre i problemi.



FRUTTA ESOTICA

Il Sud ci crede. Avocado, mango, ma anche litchi, passion fruit e banane. Sicilia e Puglia guidano, da alcuni anni, l'arrembaggio della frutta esotica italiana e, quasi sempre, i conti di chi ci ha creduto, tornano. È l'altra faccia del cambiamento climatico, quella positiva. Il nostro Focus va alla ricerca di storie da raccontare, spesso storie di pionieri, ma ospita anche i pareri di alcuni grandi player dell'ortofrutta nazionale e della GDO che nell'esotico made in Italy hanno creduto e credono. Ma l'esotico italiano è fatto anche di specialisti che operano a livello internazionale. Operatori italiani sono diventati produttori di esotico all'estero. E c'è stato, sempre più forte di anno in anno, il boom dei consumi che ha fatto volare le importazioni. Il Focus analizza questi macrofenomeni dando voce anche agli importatori.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera €1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it