

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
FEBBRAIO

RADICCHIO/CAROTE/LOGISTICA

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI FEBBRAIO

RADICCHIO

Il radicchio, il rosso in particolare, è una specialità italiana che si è creata il suo spazio nella cucina europea e internazionale, una produzione in cui siamo leader europei e che vede il Veneto nel ruolo di regione-chiave. La produzione poggia su aziende altamente specializzate, consolidate nei rapporti con il mercato, attente alle evoluzioni più recenti come la IV Gamma e gli altri prodotti derivati. Il settore vanta Consorzi di Tutela che hanno fatto dell'IGP una realtà importante, da Treviso e Castelfranco a Chioggia e a Verona. Il nostro Focus tasta il polso al settore facendo il punto sulla stagione produttiva, sull'andamento del mercato interno e delle esportazioni coinvolgendo le aziende di riferimento e i Consorzi di Tutela.



CAROTE

Attorno al 15° posto nel mondo e al 5° in Europa, la carota italiana, con le sue oltre 500 mila tonnellate, può solo battere la strada della qualità e della tipicità territoriale, strada che sta già percorrendo con successo (anche internazionale) ma sarebbe un errore pensare di essere arrivati: la carota italiana può andare più lontano. Gli esempi vengono dalla Sicilia (prima regione per superficie coltivata) dove sulla Carota Novella di Ispica IGP si è creata un'economia importante e dall'Abruzzo (prima regione per tonnellate), dove la Carota dell'Altopiano del Fucino IGP esprime quasi il 30% del totale nazionale. Altre zone in Lazio, Veneto (Chioggia e Lusina), in Emilia Romagna, in Puglia possono costruire progetti di valorizzazione. La produzione bio è di circa 700 ettari per 2.600 tonnellate. Un'analisi attenta nel nostro Focus.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera €1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL "PRIMO PIANO" DI FEBBRAIO

LOGISTICA MARITTIMA, TERRESTRE E AEREA

La logistica è un fattore determinante per stabilire il successo di una produzione, soprattutto in un Paese lungo come l'Italia. Per un prodotto deperibile come l'ortofrutta il suo valore è ancora più importante. Il nostro "Primo Piano" prende in considerazione spedizionieri, corrieri e trasportatori, vettori marittimi e del trasporto aereo, gestori di strutture portuali e interportuali e di piattaforme logistiche, coinvolti nella movimentazione dell'ortofrutta nel nostro Paese. Il report è diviso in tre parti distinte: la prima dedicata al trasporto e alla logistica terrestre, la seconda alla logistica marittima, la terza al trasporto aereo; le ultime due modalità sono diventate determinanti per le attività di import-export in cui l'Italia gioca un ruolo anche come Paese-hub nel Mediterraneo e come Paese di transito verso l'Europa continentale. Non mancherà un'appendice sulla movimentazione di magazzino e, in sintesi, la voce di alcune aziende ortofrutticole di riferimento nel panorama nazionale che esprimeranno il loro pensiero sul ruolo della logistica nella loro attività oltre alle loro richieste al settore della movimentazione. Ospiteremo infine il commento di un esperto che metterà a fuoco le principali sfide per il nostro Paese in questo settore.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA COSTI E FORMATI

Pagina intera €1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it