



FRESH WORLD **B2B** MEETINGS

**A. ROMA LIFESTYLE HOTEL**  
Roma, 11 - 12 novembre 2021

# THE ROME TABLE

FRESH WORLD B2B MEETINGS

## IL B2B INTERNAZIONALE DELL'ORTOFRUTTA

A numero chiuso, agile ed efficace al fine di incrementare le vendite all'estero,  
**unico in Italia**

### L'EVENTO

"The Rome Table" si svolge giovedì 11 e venerdì 12 novembre presso l'A.Roma Lifestyle hotel. **The Rome Table** è un B2B internazionale dove buyer di diversi Paesi, selezionati e qualificati, e aziende italiane della produzione e del commercio dell'ortofrutta siedono attorno a un tavolo per una reciproca conoscenza e per stabilire accordi di comune interesse. **The Rome Table** non è un congresso, tanto meno una fiera, ma un grande meeting d'affari, agile nella formula, in grado di offrire l'opportunità di contatti qualificati a tutte le aziende ortofrutticole desiderose di allargare le proprie vendite.

### COSA VI POTETE ASPETTARE

La conoscenza di nuovi mercati, il contatto con nuovi clienti, l'espansione del Vostro business all'estero, ad un costo di massima convenienza, in un luogo di eccellenza e di grande accessibilità da ogni parte d'Italia e dall'estero.

### I NUMERI DELL'EVENTO

**40** aziende buyer  
**20** Paesi  
**120** aziende italiane stimate  
**20** incontri business massimo

### PROFILO DELLE AZIENDE BUYER

È prevista la presenza di 30 buyer provenienti da Paesi europei ed extra-europei e 10 insegne della DO e della GDO italiana. Sono presenti tutte e tre le principali tipologie di buyer: category manager di catene della distribuzione organizzata, importatori con magazzino, agenzie di import-export.

**Paesi di provenienza UE.** Nord Europa: Svezia e Paesi Baltici. Paesi dell'Europa dell'Est: Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Ungheria.

**Paesi Extra - UE:** Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti; Argentina, Brasile e Canada; Indonesia, Singapore e Thailandia; Ucraina.

# THE ROME TABLE

FRESH WORLD B2B MEETINGS

## PRESENZA STANDARD



### INCONTRI B2B

Fino a un massimo di 20

## PRESENZA PREMIUM



### INCONTRI B2B

Fino a un massimo di 20



### CORNER ESPOSITIVO

Area di 2 x 2 m, composta da backdrop con grafica personalizzata e desk per esposizione prodotti



### DEGUSTAZIONE PRODOTTI

Assaggio dei propri prodotti durante l'apericena

Questi servizi sono inclusi in entrambe le opzioni



Coffee break



Light lunch



Apericena



Supporto linguistico

## IL PROGRAMMA

### Giovedì 11 novembre

ore 9:30 -10

**Welcome speech**

ore 10 -13

**Prima sessione incontri business**

ore 13 -14:30

**Light Lunch**

ore 14:30 -18:20

**Seconda sessione incontri business**

ore 18:30

**Apericena in compagnia delle aziende buyer**

### Venerdì 12 novembre

ore 10 -13

**Terza sessione incontri business**

ore 13 -14:30

**Light Lunch**

ore 14:30 -18:20

**Quarta e ultima sessione incontri business**



*Ogni incontro business è programmato in anticipo e dura 20 minuti*



*“Un format fantastico, che consente una vera full immersion nelle trattative. Certo, bisogna disporre proprio delle referenze ricercate dai buyer!”*

**Stefano Pezzo, Cherry Passion**

*“Ritorniamo a casa dall’evento The Rome Table 2019 contenti e soddisfatti con tanti amici in più da tutto il mondo e contratti già fatti per la distribuzione a Dubai e Kuwait”.*

**Damiano Fornari, Lady Leaf**

Evento organizzato da



OMNIBUS COMUNICAZIONE

Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona

Tel. 045.8352317

E-mail: [therometable@omnibuscomunicazione.net](mailto:therometable@omnibuscomunicazione.net)

[www.omnibuscomunicazione.net](http://www.omnibuscomunicazione.net)