

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
MARZO

FRAGOLE/PICCOLI FRUTTI/IMBALLAGGI

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI MARZO

FRAGOLE



In poche colture come nella fragola le aziende italiane hanno un'alta specializzazione e stanno sempre più affinando le loro capacità produttive, anche sul fronte della qualità. Basilicata e Campania sono le regioni più produttive, ma realtà importanti si contano anche in Emilia Romagna, Veneto, Piemonte, Trentino e Alto Adige. Dopo un 2020 difficile, segnato dalla pandemia che ha tolto di mezzo lo sbocco commerciale dell'horeca e ridimensionato le vendite nella GDO, il 2021 si apre con segnali positivi: aumento delle superfici del 9% e quindi della produzione, minor presenza di prodotto spagnolo con l'opportunità per l'Italia di trovare spazi più aperti in Europa e minor concorrenza nel mercato interno. Il nostro Focus sente il polso del settore registrando i movimenti più interessanti in campo commerciale e varietale.

PICCOLI FRUTTI

Il tema centrale resta lo stesso: riequilibrare domanda e offerta aumentando la produzione nazionale. La richiesta di piccoli frutti, infatti, resta elevata e in Italia continuano ad essere pochi gli operatori in grado di far fronte alle richieste della GDO e alla competizione internazionale, che è sempre più forte, con l'ingresso di nuovi attori che si sono aggiunti alla Spagna, come Perù, Cile, Argentina e Marocco. L'Italia per gli esportatori stranieri di piccoli frutti, alcuni dei quali si sono presentati con prezzi in grado di trascinare le quotazioni al ribasso, è quasi il Paese del Bengodi. Come reagire? È questo che cercheremo di verificare nel nostro Focus, ben sapendo che nel settore ortofrutticolo pochi sono i prodotti che offrono la stessa redditività di mirtilli, more, ribes, lamponi e fragoline di bosco. E sapendo anche che l'Italia fa una produzione sempre più green.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera €1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL "PRIMO PIANO" DI MARZO

IMBALLAGGI

Solo il 6,2% dei prodotti alimentari ha un packaging 100% riciclabile e soltanto il 25,4% dei prodotti alimentari presenti in GDO riporta in etichetta le informazioni necessarie sul corretto smaltimento della confezione. Ma è un trend destinato a mutare rapidamente. Il mercato globale delle confezioni eco-friendly, secondo la fondazione Food Packaging Forum, raggiungerà in pochi anni il 43% del totale del mercato degli imballaggi, anche perchè la grande maggioranza dei consumatori sarebbe disposta a pagare di più per un prodotto dal packaging sostenibile. Dentro questo scenario, l'ortofrutta ha una buona posizione. Per esempio, per le informazioni riportate in etichetta sulla riciclabilità del packaging, è il settore merceologico più virtuoso con il 43,7% delle etichette che descrivono l'imballaggio (le carni sono solo al 14,6%). Ma la sfida del riciclabile, anche per l'ortofrutta, è ben lungi dall'essere vinta. Vedremo, nel nostro Primo Piano Imballaggi, di fare il punto insieme alle aziende che presentano soluzioni innovative e a quelle che guidano la corsa verso un packaging che utilizza materiali rinnovabili e realmente riciclabili.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera €1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it