

Consumo ortofrutta: criteri di scelta

OSSERVATORIO

Focus Ortofrutta di



Quando acquista FRUTTA & VERDURA FRESCA per sé e la Sua famiglia, sceglie soprattutto in base a..

TOP5

Origine italiana

19%

41%

ORIGINE/PROCESSO PRODUTTIVO

23%

Ritiene MOLTO importante la presenza di una certificazione DOP/IGP

A km0/prodotto locale/regionale

10%

Tracciabilità

7%



28%

STAGIONALITÀ



Bologico

5%

Ritiene MOLTO importante la marca

15% del produttore

9% del supermercato



Prodotto di stagione

28%

MARCA

Prima Risposta in ordine di importanza

Consumo ortofrutta: motivazioni

OSSERVATORIO

Focus Ortofrutta di



Quali sono i principali motivi per cui consuma FRUTTA & VERDURA?

Prima Risposta in ordine di importanza

Sono necessari per una dieta varia e equilibrata

27%

Sono prodotti salutari

23%

Mi piacciono

20%

Versatilità in cucina/Varietà dei prodotti

15%

Abitudini alimentari della mia famiglia

9%

Consiglio medico/dieta particolare

7%

Sono più economici di carne, pesce e formaggi

2%

SALUTE

57%

GUSTO

20%

VERSATILITÀ

15%

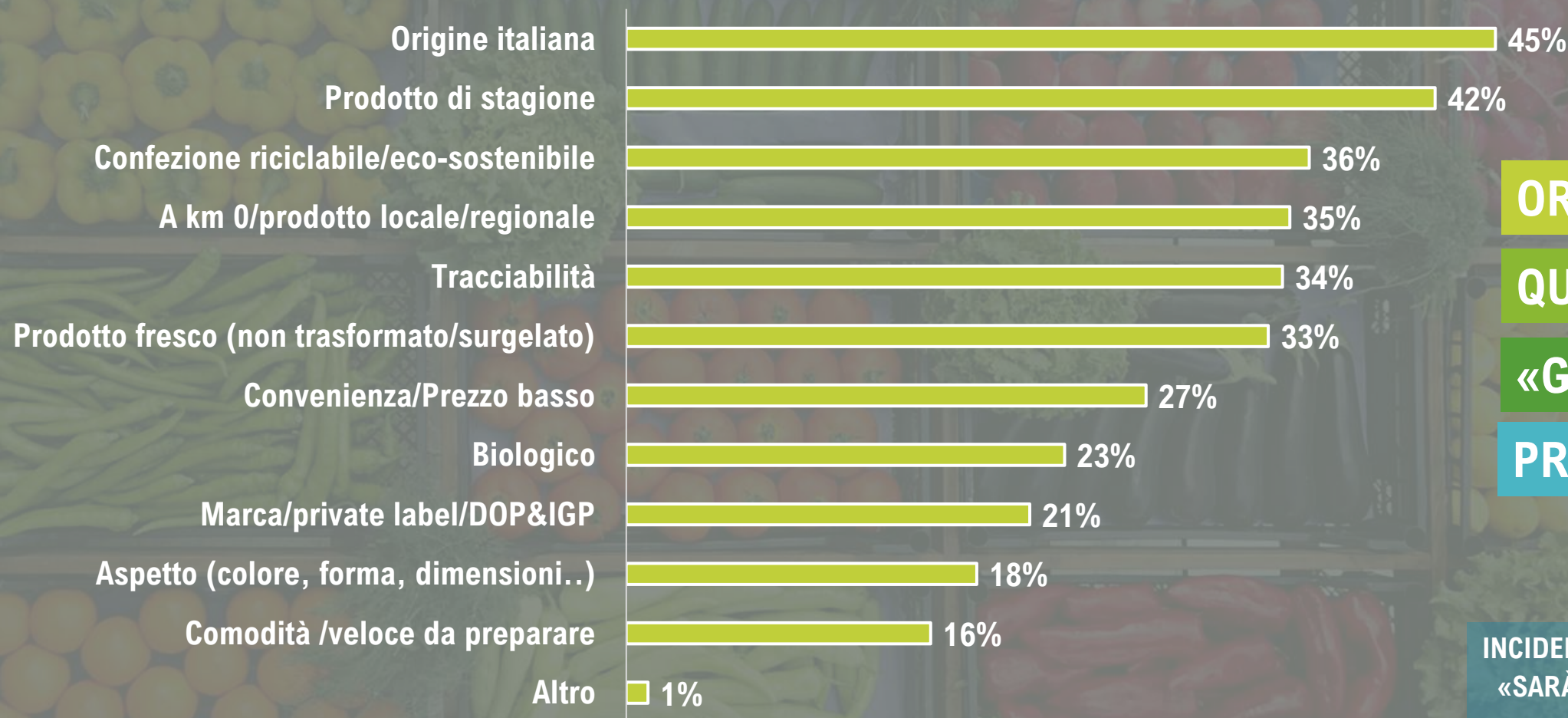
Comportamenti di consumo post-Covid 19

OSSERVATORIO

Focus Ortofrutta di



Pensi ora a quando il rischio COVID-19 non sarà più un problema ... dopo l'estate del 2021 rispetto ad oggi (genn. 2021), come cambierà l'importanza dei seguenti attributi nelle sue scelte di acquisto di prodotti ortofrutticoli?



ORIGINE\LOCAL

QUALITÀ

«GREEN»

PREZZO

**INCIDENZA DELLA RISPOSTA
«SARÀ PIÙ IMPORTANTE»**

Consumatori e packaging nell'ortofrutta fresca

OSSERVATORIO

Focus Ortofrutta di



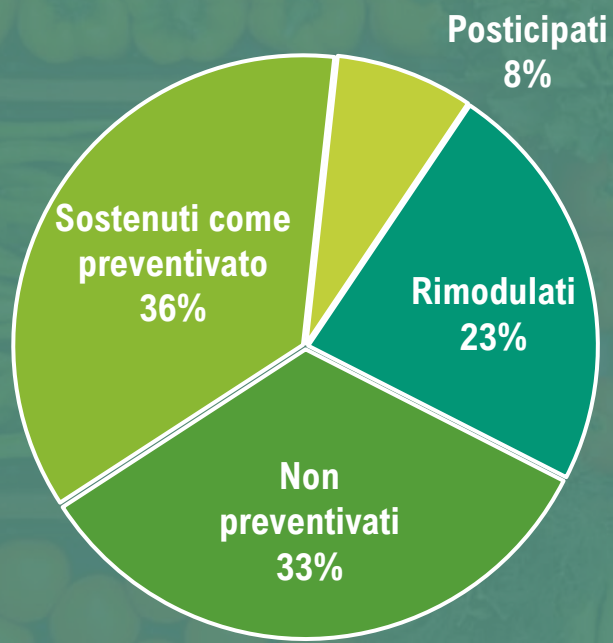
Quando acquisti FRUTTA & VERDURA FRESCHE, quali MATERIALI della confezione preferisce?



RISPOSTA MULTIPLA

Investimenti delle imprese ortofrutticole durante la pandemia e nel post Covid 19

Realizzazione nel 2020 degli investimenti preventivati prima che scoppiasse l'emergenza



Azioni strategiche che l'impresa adotterà nei prossimi 1-2 anni come conseguenza dell'emergenza Covid-19



RISPOSTA MULTIPLA