



Gli appuntamenti di

GREENPLANET

La libertà di essere bio.

L'ortofrutta biologica Realtà e prospettive nel mercato italiano

SEMINARIO ONLINE - PIATTAFORMA ZOOM
GIOVEDÌ 1 LUGLIO 2021 - ore 11:00

Grandi player a confronto. Presentazione esclusiva di una indagine trade di **SGMarketing** compiuta su **10 insegne della distribuzione**, con proiezioni al 2023. Sono previsti gli interventi di alcuni grandi player della produzione bio in Italia. **L'adesione è gratuita ma la registrazione per partecipare è obbligatoria.**

in collaborazione con



con il contributo di



per informazioni: info@omnibuscomunicazione.net





Gli appuntamenti di

GREENPLANET

La libertà di essere bio.

L'ortofrutta biologica Realtà e prospettive nel mercato italiano

1. DI CHE COSA SI TRATTA

L'evento è un B2B indirizzato ai distributori della DO, della GDO e dell'Horeca, ai produttori e alla filiera dell'ortofrutta biologica. Scopo del webinar è presentare le prospettive del settore e suscitare un confronto sulle strategie dei maggiori player della produzione italiana.

2. GLI SPEAKER

• *Relatore principale:*

Claudio Scalise, SGMarketing

L'ortofrutta biologica nella distribuzione italiana, i risultati di un'indagine trade su 10 insegne e di uno store check su 16 punti vendita.

• *Case histories sulle strategie aziendali.*

Paolo Pari, Direttore di Almaverde BIO

Luca Zocca, Marketing Communication Consultant di Brio-Alce Nero

Michael Theiner, Brand & Communication di Biosüdtirol

• *Moderatore:*

Chiara Brandi, giornalista, coordinatrice di GreenPlanet.net

3. L'ORGANIZZAZIONE

È affidata a **Omnibus**, l'agenzia di comunicazione del **Gruppo editoriale Gemma Editco**, proprietario di **GreenPlanet**. **Omnibus** ha acquisito una puntuale esperienza in questo tipo di attività, con l'organizzazione, tra ottobre e novembre 2020, di una serie di 5 seminari online di livello internazionale sulla strategia europea **From Farm to Fork** e con la più recente organizzazione di un webinar sulle carni fresche biologiche. Gli eventi hanno riscosso un notevole successo di adesioni.





GREENPLANET

La libertà di essere bio.

■ CHI SIAMO

La prima organizzazione internazionale a sostegno della produzione di cibo biologico, IFOAM, nasce nel 1972, anticipando di almeno dieci anni la normativa ufficiale introdotta per la prima volta in Europa e negli USA negli anni '80. In Italia, la principale organizzazione del biologico, **FederBio**, nasce nel 1992. **GreenPlanet** viene fondato nell'ottobre del 1995 in Toscana, in un periodo in cui si comincia a capire che il cibo biologico non sarà più a lungo una nicchia ma darà origine a uno dei fenomeni più sorprendenti nei consumi e negli stili di vita del nostro tempo. Dal 1995 l'impegno di **GreenPlanet** s'intreccia con la crescita del biologico italiano. Possiamo dire di avere un significativo passato alle spalle e un presente che si rinnova guardando al futuro

La piattaforma è dedicata all'informazione su produzioni e aziende del biologico italiano e internazionale e ai settori collegati, dalla ricerca alle tecnologie, dalla trasformazione alla distribuzione, dagli eventi alle politiche di settore. **GreenPlanet** si occupa anche di produzioni naturali, di temi ambientali e di sostenibilità. La newsletter in italiano esce il martedì e raggiunge filiera e stakeholder con notizie e approfondimenti esclusivi. La newsletter in inglese, a partire dal 24 giugno 2021, esce il giovedì e raggiunge importatori, distributori e organizzazioni internazionali.

media-partner



Un prodotto di

GEMMA EDITCO

redazione@greenplanet.net

www.greenplanet.net

contatti:info@omnibuscomunicazione.net

