



Gli appuntamenti di

GREENPLANET

La libertà di essere bio.

L'ortofrutta biologica Realtà e prospettive nel mercato italiano

SEMINARIO ONLINE - PIATTAFORMA ZOOM
GIOVEDÌ 1 LUGLIO 2021 - ore 11:00

Grandi player a confronto. Presentazione esclusiva di una indagine trade di **SGMarketing** compiuta su **10 insegne della distribuzione**, con proiezioni al 2023. Sono previsti gli interventi di alcuni grandi player della produzione bio in Italia. **L'adesione è gratuita ma la registrazione per partecipare è obbligatoria.**

in collaborazione con



SGMARKETING
FOOD STRATEGY

per informazioni: info@omnibuscomunicazione.net





Gli appuntamenti di

GREENPLANET

La libertà di essere bio.

L'ortofrutta biologica Realtà e prospettive nel mercato italiano

1. DI CHE COSA SI TRATTA

L'evento è un B2B indirizzato ai distributori della DO, della GDO e dell'Horeca, ai produttori e alla filiera dell'ortofrutta biologica. Scopo del webinar è presentare le prospettive del settore e suscitare un confronto sulle strategie dei maggiori player della produzione italiana.

2. GLI SPEAKER

• *Relatore principale:*

Claudio Scalise, SGMarketing

L'ortofrutta biologica nella distribuzione italiana, i risultati di un'indagine trade su 10 insegne e di uno store check su 16 punti vendita.

• *Case histories sulle strategie aziendali.*

• *Moderatore:*

Chiara Brandi, giornalista, coordinatrice di GreenPlanet.net

3. L'ORGANIZZAZIONE

È affidata a **Omnibus**, l'agenzia di comunicazione del **Gruppo editoriale Gemma Editco**, proprietario di **GreenPlanet**. **Omnibus** ha acquisito una puntuale esperienza in questo tipo di attività, con l'organizzazione, tra ottobre e novembre 2020, di una serie di 5 seminari online di livello internazionale sulla strategia europea **From Farm to Fork** e con la più recente organizzazione di un webinar sulle carni fresche biologiche. Gli eventi hanno riscosso un notevole successo di adesioni.



