

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI  
SPECIALI

DI  
LUGLIO  
AGOSTO

UVA DA TAVOLA / FRUTTA ESOTICA

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI LUGLIO / AGOSTO

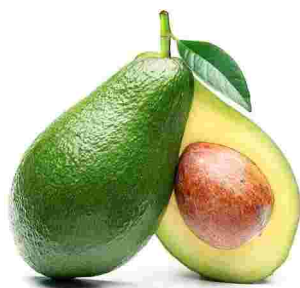
## UVA DA TAVOLA

Cresce la concorrenza estera, è un dato di fatto che costringe a serrare le fila per difendere e valorizzare un prodotto in cui l'Italia ha una tradizione e una specializzazione da leader europeo e da player tra i principali al mondo. L'uva da tavola italiana conta circa un milione di tonnellate l'anno, con una quota export del 50% e più, che ne fa uno dei tre principali prodotti ortofrutticoli da esportazione, insieme a mele e kiwi, una punta di diamante della nostra ortofrutta all'estero e insieme un indicatore della competitività del comparto. La produzione si concentra per oltre il 90% in due regioni: Puglia e Sicilia, e sta attraversando una fase di transizione legata alla necessità di ottimizzare i costi anche attraverso aggregazioni che permettano economie di scala. L'innovazione ha raggiunto buoni livelli. Non c'è varietà interessante a livello internazionale che non sia coltivata anche in Italia. Ma ciò non



basta ad essere più competitivi se non si può incidere sulla leva dei costi e dell'organizzazione complessiva del comparto. Il nostro Focus analizza attraverso le testimonianze dei protagonisti i cambiamenti in atto cui è legato il futuro di un frutto di cui non possiamo fare a meno.

## FRUTTA ESOTICA



È l'altra faccia del cambiamento climatico, quella positiva. Il Sud ci crede e forse dovrebbe crederci ancora di più. Avocado, mango, ma anche litchi, passion fruit e banane. Sicilia e Puglia guidano l'arrembaggio della frutta esotica italiana e, quasi sempre, i conti di chi ci ha creduto tornano. Sono piccoli e medi produttori che hanno convertito la produzione ma anche grandi player dell'ortofrutta nazionale, specialisti che operano a livello internazionale, che sull'esotico hanno puntato e puntano. Operatori italiani sono diventati produttori di esotico all'estero. Il nostro Focus va alla ricerca di storie da raccontare, spesso storie di pionieri, ma ospita anche i pareri degli importatori alle prese con trend di consumo in cambiamento.



### NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati. **CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

#### PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA COSTI E FORMATI

Pagina intera €1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

#### POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

**CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it**