

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
SETTEMBRE

MELE / FRUTTA SECCA

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI SETTEMBRE

MELE

Le previsioni per la campagna 2021-22 indicano una produzione di mele che cresce del 10% in Europa, con la Polonia che sale del 22%, l'Ungheria del 49%, la Spagna del 28%, la Germania del 6% e la Francia del 3, mentre la produzione italiana dovrebbe scendere del 4%. Questo per dire che partiamo in salita, soprattutto per quanto riguarda le esportazioni. In compenso, se le varietà nuove aumentano in Europa del 12%, in Italia crescono del 37 e la produzione biologica italiana si conferma di gran lunga la prima nel continente. Le scelte a questo punto sono obbligate: puntare sulla fascia di consumo medio-alta e premium, innovare nel marketing, non trascurare i nuovi canali distributivi. A fronte di un calo produttivo diffuso, accentuato in Piemonte, l'Alto Adige recupera un 5%. Il nostro Focus registrerà i commenti dei player sulle previsioni di Prognosfruit 2021, mettendo in evidenza le novità dell'offerta di aziende e Consorzi.



FRUTTA SECCA

Il trend è confermato. L'Italia è tornata a credere nella frutta secca, spinta dal rilancio produttivo di nocciole e noci, dal Sud al Nord della Penisola. Le aziende di trasformazione d'altra parte confermano la capacità di innovare e segmentare l'offerta. Ma ancora più interessanti sono i progetti di filiera, che dal campo portano diritto al consumatore finale. La consapevolezza che la frutta secca fa bene, la capacità delle aziende di mixare tipologie differenti di frutta secca e di frutta disidratata in snack sempre più di tendenza stanno incrementando i consumi. Lo sbocco dell'industria alimentare e in particolare dolciaria mantiene le promesse ed esprime una domanda molto interessante. Da queste premesse parte l'analisi del nostro Focus, attraverso interviste alle aziende di riferimento e ai Consorzi che rappresentano sul territorio le produzioni tipiche.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera €1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it