

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
OTTOBRE

KIWI/FINOCCHIO/TECNOLOGIE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI OTTOBRE

KIWI

La campagna kiwi parte con le premesse giuste. Per le aziende che si sono dotate di reti antigrandine le prospettive sono decisamente positive, per le altre non sono comunque negative. Il 2021 conferma l'Italia come Paese protagonista a livello internazionale per questo prodotto. Le note più positive arrivano dalle nuove varietà: dal kiwi giallo e dal kiwi rosso, quest'ultimo, per la prima volta, presente sul mercato in quantità abbastanza rilevanti, anche con le varietà tardive, che debutteranno da febbraio 2022, allungando in modo significativo la stagione commerciale. Sul kiwi verde potranno arrivare fastidi anche quest'anno dalla produzione greca, ma l'innovazione, con la crescita degli areali di giallo e rosso, pone fortunatamente l'Italia su un altro livello, sia per quantità che per qualità. Nel nostro Focus verificheremo se queste premesse sono confermate e approfondiremo le strategie di mercato delle aziende italiane di riferimento.



FINOCCHIO

Campania, Abruzzo, Puglia, Marche, Basilicata: le regioni del finocchio confermano un posizionamento da primato mondiale per questo ortaggio tipicamente italiano che sta incontrando un rinnovato interesse da parte del consumatore per le sue proprietà benefiche: fibre, vitamine, sali minerali, praticamente zero grassi, un toccasana per il fegato. La produzione nazionale è calcolabile in circa 380 mila tonnellate su qualcosa come 18 mila ettari. Il mercato risponde e ciclicamente si presenta favorevole anche in termini di prezzi alla produzione. Ciò di cui si avverte il bisogno è un piano di valorizzazione indirizzato anche all'estero, dove il finocchio, a seconda dei mercati, è poco o per nulla conosciuto. Una singola azienda, per quanto faccia qualità e innovazione, da sola può fare molto poco in questa direzione. Ci sono le potenzialità per produrre di più ma sono frenate dalla scarsità dell'export. Che si può fare? Lo vedremo nel Focus.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL "PRIMO PIANO" DI OTTOBRE

TECNOLOGIE



Nelle tecnologie e nei macchinari per la lavorazione post-raccolta dell'ortofrutta, l'Italia teme pochi rivali nel mondo, sia che si tratti di selezionatrici con lettori ottici, di macchine per la confezione, di linee di lavorazione complete o di macchine che pelano, che sbucciano, che tagliano l'ortofrutta per le nuove produzioni di IV Gamma. Tecnologie e macchinari quasi sempre studiati per lavorare una singola varietà attraverso soluzioni "sartoriali" avanzate, progettate e tarate per le esigenze di un singolo cliente. Le tecnologie italiane sono nate nelle zone di produzione, almeno in quelle con una base di know-how

anche nella meccanica e poi nell'elettronica (il caso tipico, ma non unico, è la Romagna), hanno seguito negli anni l'evoluzione delle produzioni non solo nel nostro Paese ma praticamente in tutto il mondo. L'ultima frontiera è la robotica lungo le linee di lavorazione e confezionamento, dove pure non si temono confronti. Ma a che punto è davvero l'evoluzione tecnologica e come risponde il mercato? Ecco il tema del nostro, impegnativo, Primo Piano, che sentirà il polso dei protagonisti. Il materiale raccolto sarà poi la base per una edizione in inglese per le fiere internazionali del 2022.

NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati. **CONTATTATECI!** Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA
COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it