

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
FEBBRAIO

CAROTE/RADICCHIO/MERCATI

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI FEBBRAIO

CAROTE

Sempre meno commodity e sempre più prodotto riconoscibile come speciality grazie al livello raggiunto dalle aziende produttrici e dalle loro organizzazioni. La carota vive una fase di grande interesse. Attorno al 15° posto nel mondo e al 5° in Europa, la carota italiana, con le sue oltre 500 mila tonnellate, sa distinguersi, battendo la strada della qualità e della tipicità territoriale e la percorre con successo, anche all'estero. Gli esempi virtuosi vengono dalla Sicilia (prima regione per superficie coltivata), in particolare con la Carota Novella di Ispica IGP, che ha creato un'economia importante, dall'Abruzzo (prima regione per tonnellate), dove la Carota dell'Altopiano del Fucino IGP esprime quasi il 30% del totale nazionale. Anche nel Lazio, in Veneto (Chioggia e Lusia), in Emilia Romagna, in Puglia si possono affinare i progetti di valorizzazione. Intorno a 700 ettari per 2.600 tonnellate è la produzione bio. Nel nostro Focus gli esempi che contano.



RADICCHIO



Il radicchio è una specialità italiana che è riuscita a crearsi uno spazio nella cucina europea e internazionale, una produzione in cui siamo leader europei e che vede il Veneto nel ruolo di regione-chiave. La produzione poggia su aziende altamente specializzate, consolidate nei rapporti con il mercato, attente alle evoluzioni più recenti come la IV Gamma e gli altri prodotti derivati. Il settore vanta Consorzi di Tutela che hanno fatto dell'IGP una realtà importante, da Treviso e Castelfranco a Chioggia e a Verona. Il nostro focus tasta il polso al settore facendo il punto sulla stagione produttiva, sull'andamento del mercato interno e delle esportazioni coinvolgendo le aziende di riferimento e i Consorzi di Tutela.

NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL "PRIMO PIANO" DI FEBBRAIO

MERCATI ALL'INGROSSO



Dallo scoppio della pandemia, nella primavera del 2020, i Mercati hanno assunto una nuova coscienza di sé e del loro ruolo. Hanno sempre lavorato, svolgendo una funzione preziosa nell'approvvigionamento dei prodotti freschi. Ora che, come ci auguriamo, il peggio è passato, si assiste ad un nuovo dinamismo di queste grandi piattaforme che si pongono come interlocutore non solo del dettaglio specializzato, dei mercati regionali e dell'ambulante, ma sempre più anche dell'horeca, dell'e-commerce e, perchè no, della stessa GDO. Italmercati, la rete dei principali Mercati italiani, ha lanciato ponti lungo la filiera, incrementando i rapporti con la produzione agricola, le istituzioni nazionali ed

europee, la politica. Il network funziona, ha dato una scossa a questo mondo affrontando progetti comuni, economie di scala e lavorando nella prospettiva di una visione nuova, orientata al grande balzo dei Mercati da piattaforme per il commercio all'ingrosso dei prodotti freschi, a partire dall'ortofrutta, a Centri agro-alimentari a tutto tondo, grazie anche a più adeguati servizi informatici, tecnici e logistici. Il nostro Primo Piano analizzerà questi temi attraverso interviste e analisi condivise con i rappresentanti nazionali di Italmercati e dei grossisti, ma facendo anche il punto con le realtà più dinamiche di questo settore in fermento.

NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

**PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA
COSTI E FORMATI**

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it